**Larousse contre le petit Bob**

Les dictionnaires sont en guerre et c’est bien connu. En 2010, le Larousse est souvent décrié comme étant un dictionnaire bourgeois pour le monde qui parlent en trou de cul de poule. Dans une rencontre stratégique au quartier du Larousse, le PDG de la compagnie décide de diminuer le nombre de mot du Larousse pour le rendre plus accessible. À l’autre bout de la ville, dans la tour d’ivoire du dictionnaire Robert, on se chamaillait pour l’inverse. « Il y a quoi ? 56 mots dans ce dictionnaire à la con ! » s’écria furieusement le président de l’entreprise, monsieur Bob. Depuis ce jour, voici un recensement du nombre de mot des deux dictionnaires.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Année** | **Larousse (nombre de mots)** | **Robert (nombre de mots)** |
| 2010 | 45 000 | 38 000 |
| 2011 | 44 750 | 38 750 |
| 2012 | 44 500 | 39 500 |
| 2013 | 44 250 | 40 250 |

* **D’après vous, en quelle année les deux dictionnaires devraient-ils avoir le même nombre de mots ???**
* **Combien de mots auraient-ils chacun à ce moment ?**

**Larousse contre le petit Bob – suite**

Depuis que le petit Robert et le Larousse ont fait des ajustements, les ventes des deux dictionnaires ont vraiment changé. Alors que le Larousse était bien plus populaire, il semble maintenant perdre du terrain face à son éternel rival. Voici un tableau illustrant cette situation.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Année | Ventes du Larousse | Ventes du Robert |
| 2010 | 200 500 | 170 000 |
| 2011 | 198 000 | 172 000 |
| 2012 | 195 500 | 174 000 |
| 2013 | 193 000 | 176 000 |

Devant cette dégringolade, le conseiller marketing du Larousse a décidé de lancer une vaste campagne publicitaire qui a permis de diminuer la dégringolade à 2000 par année en 2014.

* **Selon vos calculs, en quelle année y aurait-il autant de dictionnaires vendus pour les deux compétiteurs.**